



BÁO CÁO DỰ BÁO KINH TẾ SAU DỊCH COVID 19

THÁNG 5, 2020

NỘI DUNG

01 GIỚI THIỆU DỰ ÁN

02 NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

TOÀN CẢNH DỊCH COVID

DỰ BÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ SAU
DỊCH COVID 19

THÔNG TIN CÁ NHÂN NGƯỜI TRẢ LỜI



GIỚI THIỆU DỰ ÁN



GIỚI THIỆU DỰ ÁN

1. Giới thiệu chung

“Dự báo kinh tế Việt Nam sau dịch Covid 2020” là một báo cáo được tổng hợp từ các dữ liệu thu thập bằng phương pháp khảo sát Mobile Panel của CI Research. Báo cáo cung cấp những thông tin về mức độ quan tâm của người dân với dịch Covid cũng như các dự đoán về xu hướng ngành kinh tế Việt Nam và những thay đổi trong thói quen thu nhập, chi tiêu, tiết kiệm... sau dịch.

2. Thời gian khảo sát

Từ 04/05/2020 – 10/05/2020

3. Hình thức khảo sát

Khảo sát bằng hình thức Mobile Panel, và tổng hợp kết quả báo cáo từ các nguồn báo cáo chính thống.

4. Số mẫu : N = 300

5. Đối tượng tham gia

- Nam Nữ
- Khu vực: HCM, Hà Nội và các thành phố chính
- Độ tuổi: 18 - 55



NỘI DUNG NGHIÊN CỨU



NỘI DUNG BÁO CÁO



01

Toàn cảnh dịch Covid 19 tại Việt Nam

02

Dự báo kinh tế sau dịch

03

Thông tin cá nhân người trả lời



PHẦN 1. TOÀN CẢNH DỊCH COVID 19 TẠI VIỆT NAM

TOÀN CẢNH DỊCH COVID 19 TẠI VIỆT NAM

Tính đến cuối ngày 9/5, theo thông cáo của Bộ Y Tế, trong gần 4 tháng từ 23/1 đến nay, Việt Nam có 288 ca nhiễm, trong đó 84% ca khỏi bệnh, tương đương 241 bệnh nhân. Như vậy, hiệu quả điều trị của Việt Nam mang lại tín hiệu tích cực trong công cuộc phòng chống dịch Covid 19.

Các trường hợp mắc COVID-19

Đến 7h ngày 9/5 không phát hiện ca mắc mới

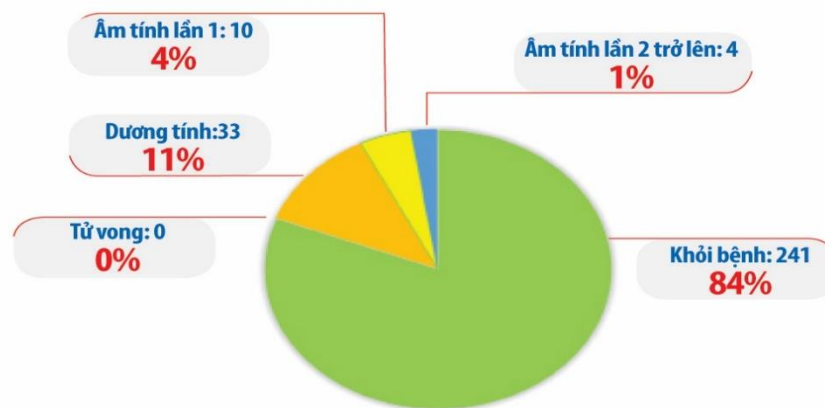
| | | | | |
|-------------------|-------------------------------|---|---|---|
| Tử vong: 0 | Số mẫu dương tính: 288 | Tổng số trường hợp nghi ngờ đang cách ly theo dõi: 131 | Tổng số mẫu bệnh phẩm đã xét nghiệm đến nay: 261.004 | Tổng số tiếp xúc gần và nhập cảnh từ vùng dịch đang được theo dõi sức khỏe (cách ly): 14.403 |
|-------------------|-------------------------------|---|---|---|

Điều trị khỏi: **241** TRƯỜNG HỢP

* Trong đó, **16** người mắc COVID-19 tính từ ngày 23/1 đến ngày 13/2 đã được chữa khỏi bệnh hoàn toàn.

* **225** bệnh nhân mắc COVID-19, tính từ ngày 06/3 đến 8/5 được chữa khỏi.

Nguồn: Bộ Y Tế

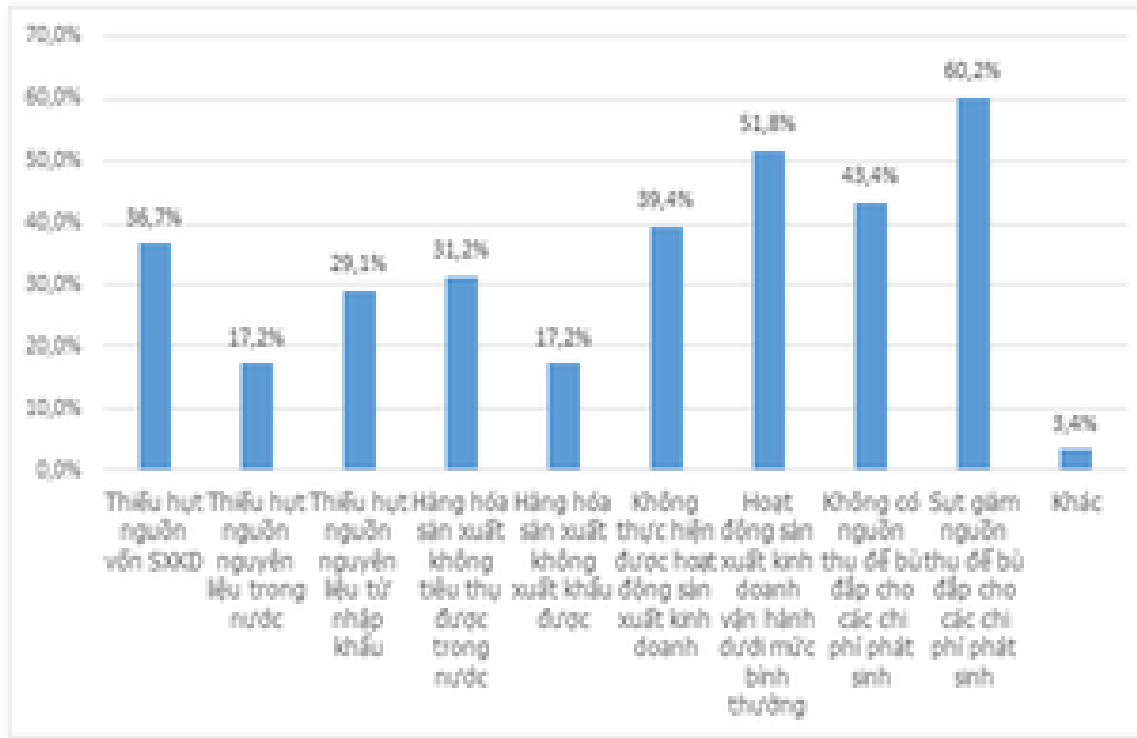


TÍNH ĐẾN 7H NGÀY 9/5 CÓ 288 CA MẮC VÀ 241 CA ĐÃ KHỎI BỆNH

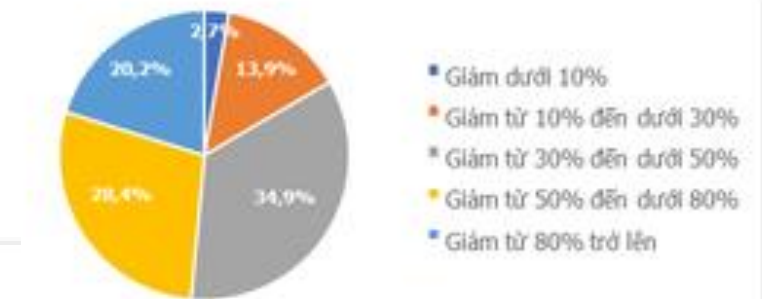
TÁC ĐỘNG CỦA COVID 19 ĐẾN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Tình hình dịch Covid 19 có tác động lớn đến hầu hết hoạt động kinh tế doanh nghiệp. Theo kết quả khảo sát từ đại học kinh tế quốc dân, trong các khó khăn doanh nghiệp gặp phải, việc giảm nguồn doanh thu tạo ra cản trở lớn với mức giảm từ 30% - 80%, bên cạnh các chi phí khác nhau, nặng nhất là chi phí cho nhân viên.

Khó khăn của DN do ảnh hưởng của dịch Covid-19



Tác động của dịch Covid-19 lên doanh thu của các DN

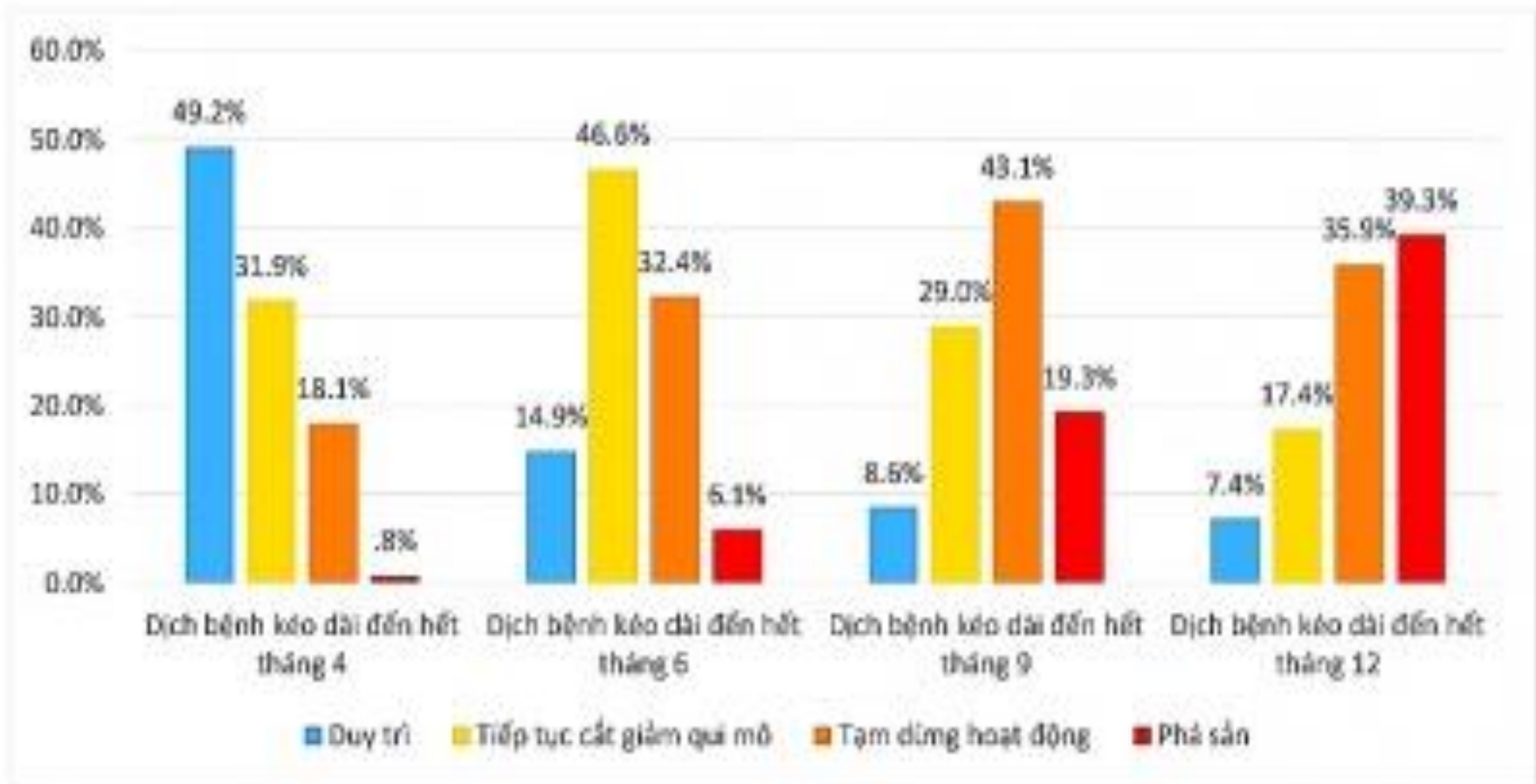


Gánh nặng chi phí đối với các DN hiện nay



PHẢN ỨNG CỦA DOANH NGHIỆP VỚI CÁC KỊCH BẢN DỊCH COVID 19

Trước tình hình này, phản ứng của doanh nghiệp thay đổi tùy theo thời gian dịch bệnh. Thời gian càng dài, việc duy trì hoạt động kinh doanh càng khó hơn, và nếu dịch kéo dài đến cuối năm, sẽ có khoảng 35% - 40% doanh nghiệp phá sản hoặc tạm dừng hoạt động.



DỰ BÁO MỨC TĂNG GDP NĂM 2020 DO ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH

Theo đó, Bộ Kế Hoạch Đầu Tư cũng đưa ra 02 kịch bản tăng trưởng của nền kinh tế. Và xu hướng của kịch bản cho thấy, thời gian khống chế dịch càng sớm mức tăng trưởng sẽ đạt càng cao (quý 01 mục tiêu tăng trưởng GDP 6,25% , đến quý 02 giảm còn 5,96%.

Kịch bản

1



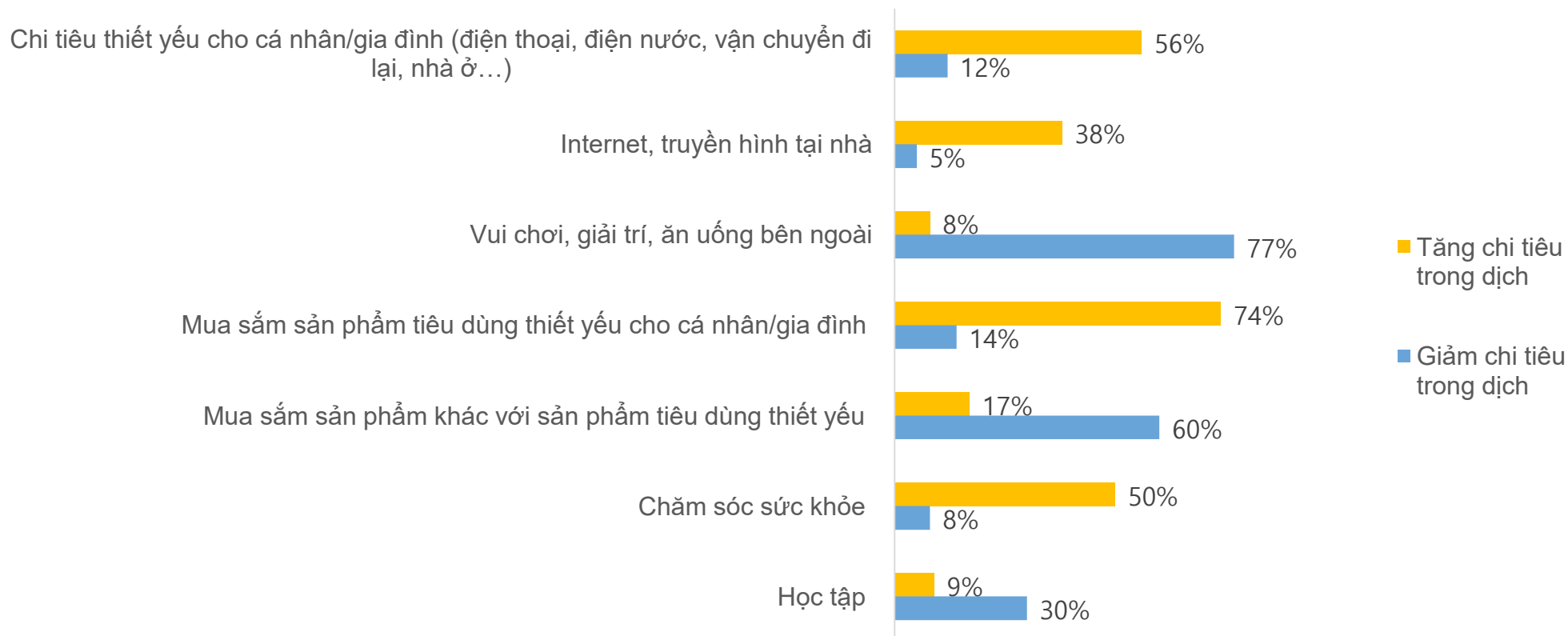
Kịch bản

2



NHỮNG SẢN PHẨM THAY ĐỔI CHI TIÊU TRONG MÙA DỊCH

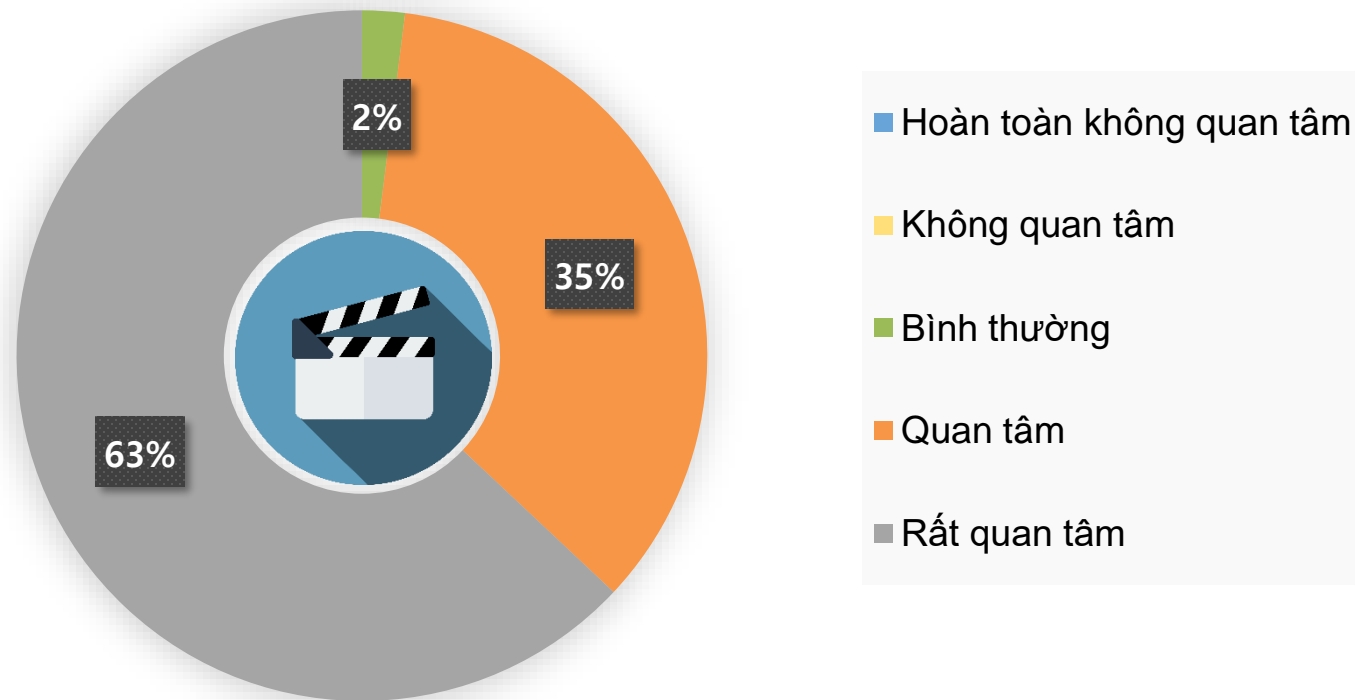
Không chỉ doanh nghiệp, dịch Covid 19 ảnh hưởng lớn đến đời sống dân cư. Trong đó, các hoạt động chi tiêu có sự thay đổi, thể hiện ở việc tăng chi tiêu sản phẩm tiêu dùng thiết yếu (74%), và các hoạt động cơ bản (56%). Ngược lại, có đến 77% người giảm hoạt động vui chơi giải trí và cả sản phẩm không thiết yếu khác.



N = 300

MỨC ĐỘ QUAN TÂM DỊCH COVID

Chính vì tác động lâu dài và hầu như chưa từng đối mặt với loại dịch bệnh Covid 19 này, hầu hết người tham gia khảo sát đều quan tâm (98%), trong đó, 63% người rất quan tâm đến vấn đề này.



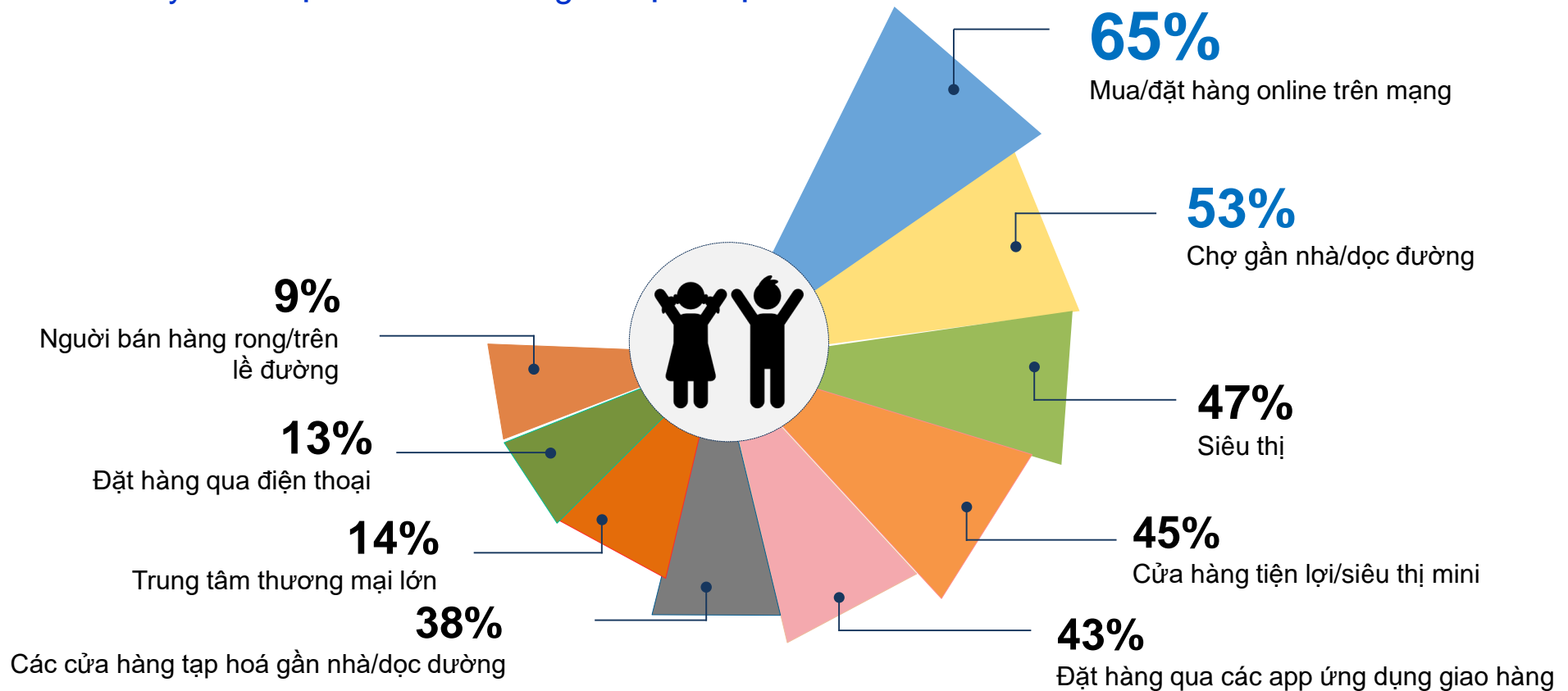
N = 300



PHẦN 2. DỰ ĐOÁN HOẠT ĐỘNG KINH TẾ VIỆT NAM SAU DỊCH COVID

KÊNH MUA SẮM PHỔ BIẾN SAU DỊCH

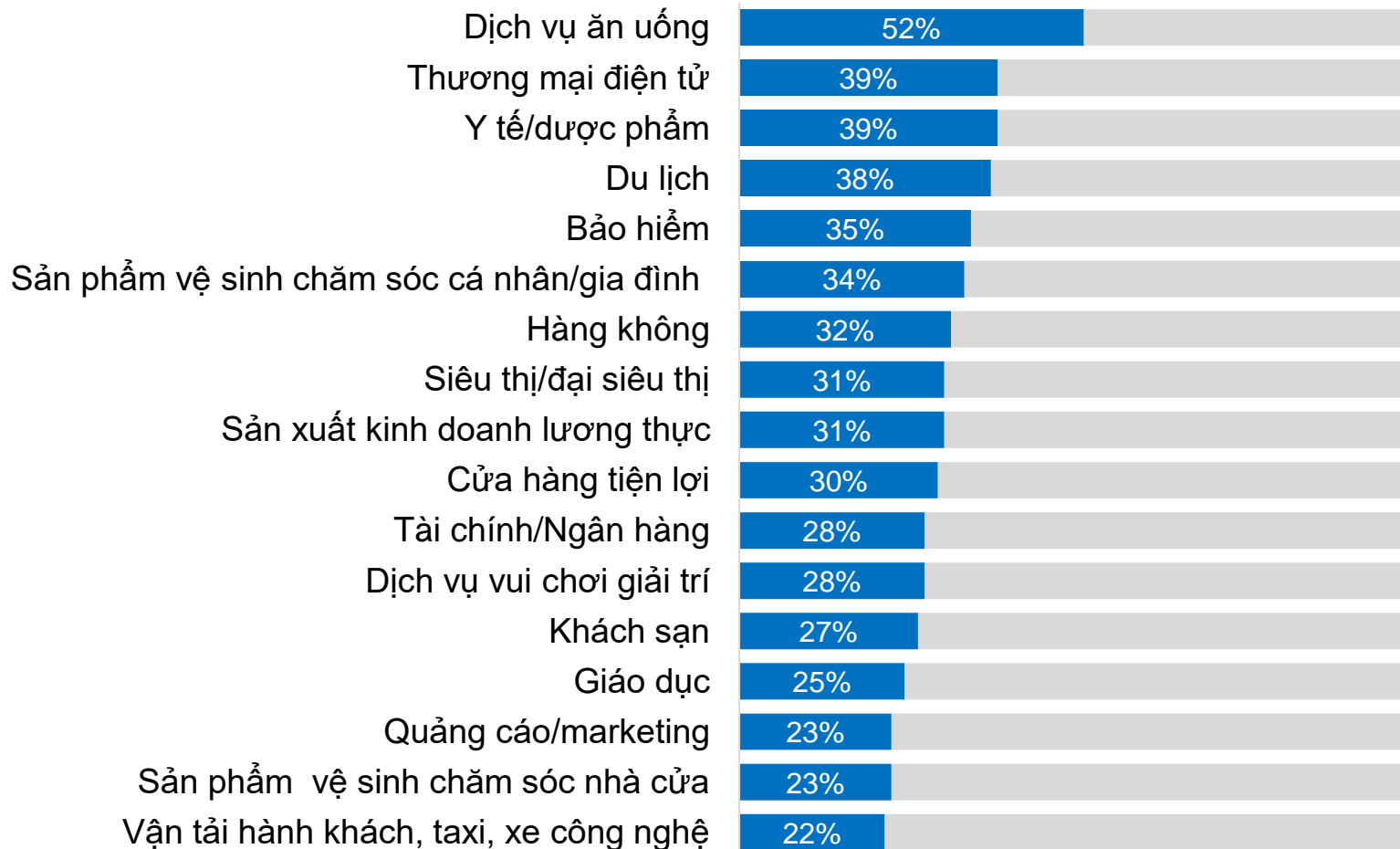
Nghi về kênh mua sắm phổ biến sau dịch Covid 19, kênh đặt hàng trực tuyến trở thành xu hướng mua sắm phổ biến 65% và đặt hàng qua ứng dụng 43%. Một số kênh khác sẽ được người tiêu dùng mua bao gồm siêu thị, cửa hàng tiện lợi, tạp hóa. Chợ truyền thống vẫn là một kênh hiện nay chưa thay thế được với hơn 1/2 người lựa chọn.



N = 300

LĨNH VỰC KINH TẾ PHÁT TRIỂN SAU DỊCH

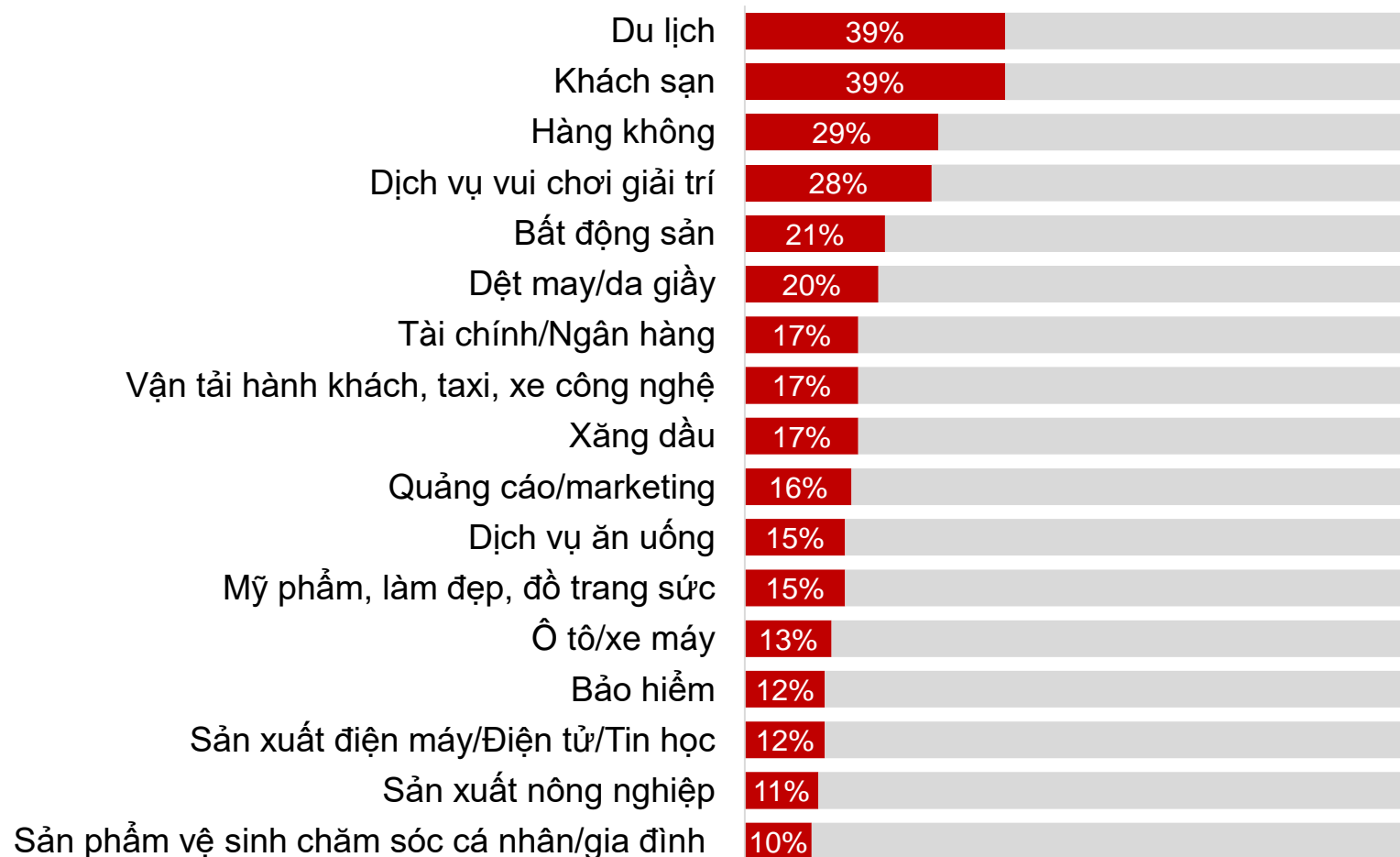
05 lĩnh vực kinh tế mà nhiều người nghĩ rằng sẽ phát triển sau dịch bao gồm: dịch vụ ăn uống, thương mại điện tử, y tế/dược phẩm, du lịch và bảo hiểm. Trong đó, dịch vụ ăn uống phát triển cao nhất (52%)



N = 300

LĨNH VỰC KINH TẾ GIẢM SAU DỊCH

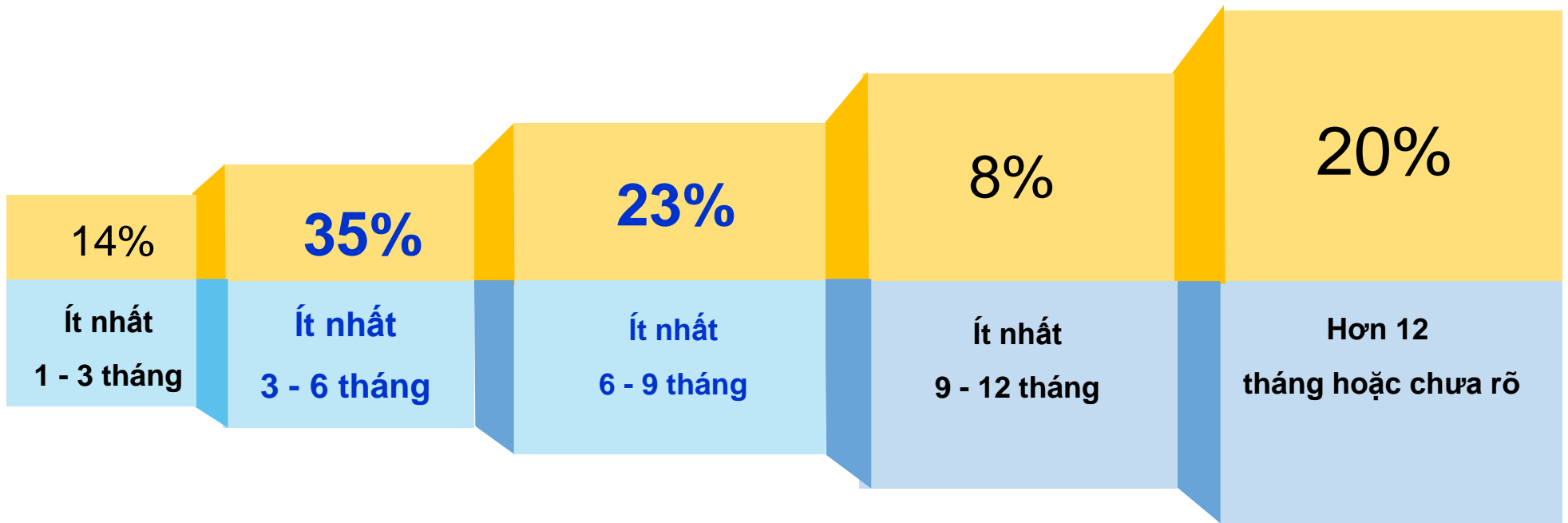
Ngược lại, top 05 lĩnh vực kinh tế mà phần lớn cho rằng sẽ giảm sau dịch nghiêng về ngành dịch vụ, bao gồm: du lịch, khách sạn, hàng không, dịch vụ vui chơi giải trí, bất động sản. Trong đó, dịch vụ du lịch, khách sạn đồng thời chiếm tỷ lệ giảm nhiều hơn lĩnh vực còn lại (39%).



N = 300

NGHĨ VỀ THỜI GIAN PHỤC HỒI KINH TẾ SAU DỊCH

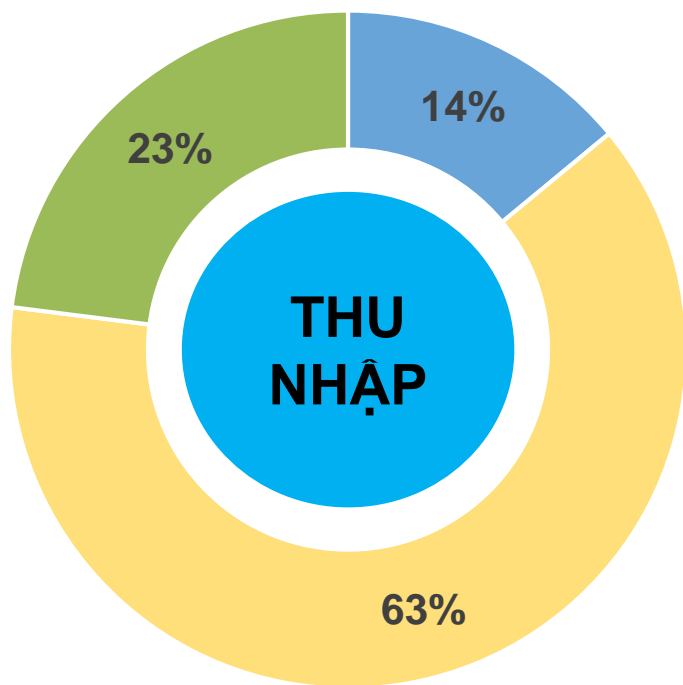
Nghĩ về thời gian phục hồi kinh tế sau dịch, hơn ½ đối tượng tham gia khảo sát cho rằng phải mất ít nhất 3-9 tháng trở lại. Ngoài ra, cũng có 20% người đề cập thời gian dài hơn sau 12 tháng, hoặc chưa rõ thời gian.



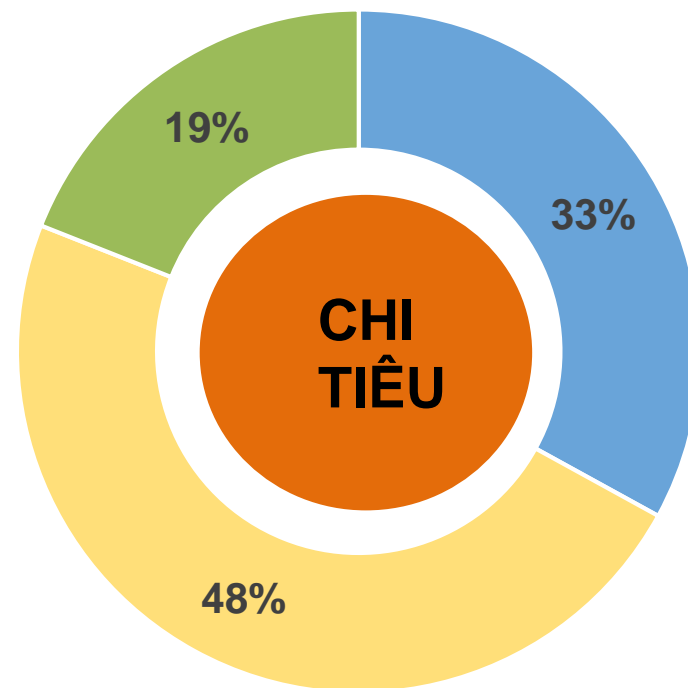
N = 300

THAY ĐỔI VỀ THU NHẬP VÀ CHI TIÊU SAU DỊCH

Đối với thu nhập, tỷ lệ người nói rằng giảm thu nhập sau mùa dịch cao hơn gấp 3 lần (63%) so với tăng (14%). Trong khi về mặt chi tiêu, tỷ lệ người nói rằng giảm chi tiêu sau dịch 48%, cao hơn tỷ lệ người nói tăng một chút 33%. Chỉ 1/3 người có ý kiến không có thay đổi nào so với lúc dịch cho cả thu nhập và chi tiêu.



- Tăng lên sau mùa dịch
- Giảm sau mùa dịch
- Không thay đổi so với lúc dịch



N = 300

MẶT HÀNG ĐƯỢC MUA DÙNG SAU DỊCH

82%

Thực phẩm



76%

Trái cây/Rau củ quả



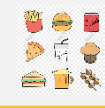
65%

Đồ uống giải khát



65%

Đồ ăn vặt



63%

Cơm văn phòng



63%

Sản phẩm chăm sóc cá nhân/gia đình



56%

Sản phẩm vệ sinh nhà cửa



50%

Đồ dùng gia đình



48%

Sản phẩm/dịch vụ làm đẹp



45%

Sản phẩm cho bé



42%

Bơ, Sữa, sữa chua



34%

Nông sản khô



34%

Mỹ phẩm



28%

Điện tử, điện máy



24%

Sản phẩm viễn thông



13%

Sách/tạp chí

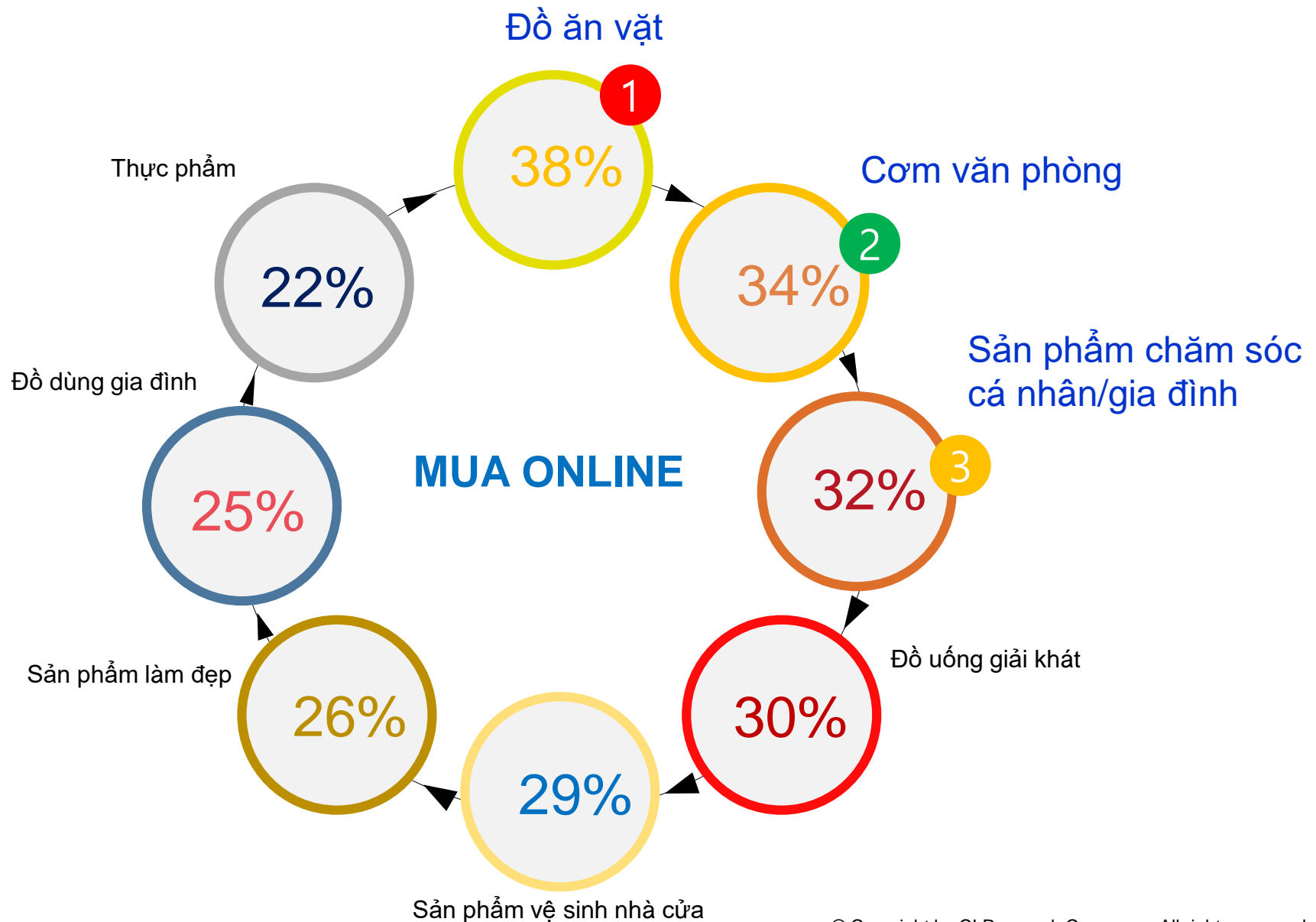


TOP MẶT HÀNG MUA DÙNG NHIỀU

N = 300

© Copyright by CI Research Company. All rights reserved. N = 300

MẶT HÀNG ĐƯỢC MUA DÙNG ONLINE SAU DỊCH



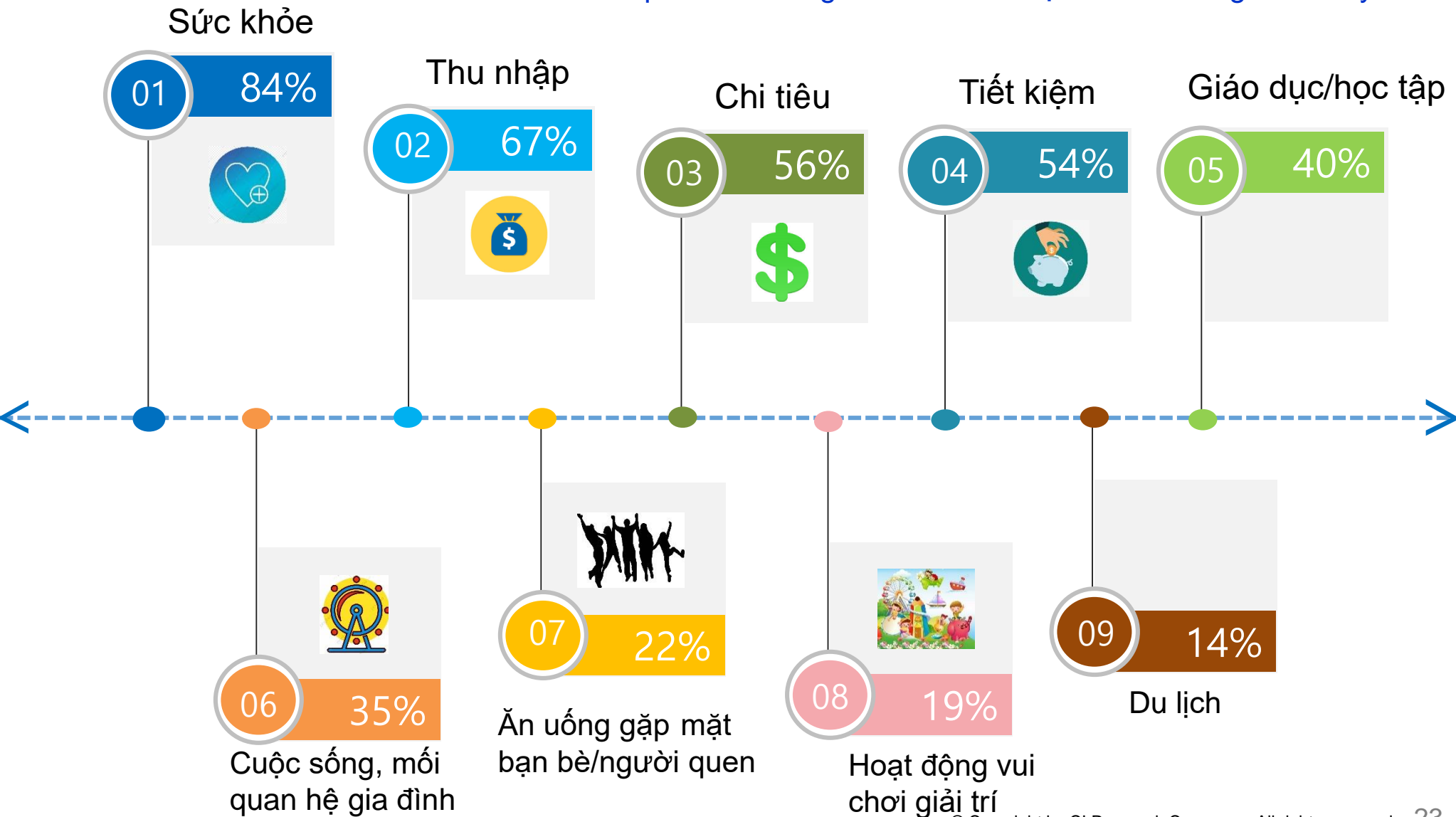
KẾ HOẠCH SỬ DỤNG TIỀN NHÀN RỖI



Hơn phân nửa (55%) đối tượng có kế hoạch gửi tiết kiệm ngân hàng với tiền nhàn rỗi. Ngoài ra, một số kế hoạch khác cũng được người dùng đề cập, bao gồm mua vàng, mua bất động sản, hoặc tiết kiệm tiền mặt.

VẤN ĐỀ QUAN TÂM SAU MÙA DỊCH

“Sức khỏe” là mối quan tâm hàng đầu sau mùa dịch với 84% người cho ý kiến



VẤN ĐỀ HẠN CHẾ SAU MÙA DỊCH

“Hoạt động vui chơi giải trí” là 1 trong các hoạt động được phần lớn (65%) người trả lời sẽ hạn chế sau dịch.

68%

Hoạt động vui chơi giải trí



25%

Du lịch



20%

Ăn uống gặp mặt bạn bè/người quen



11%

Chi tiêu



5%

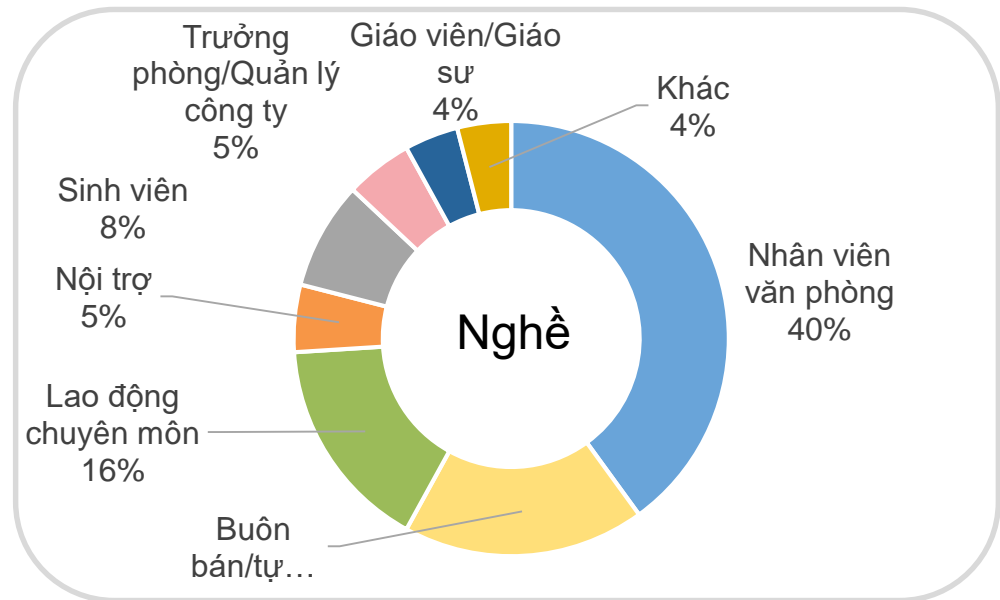
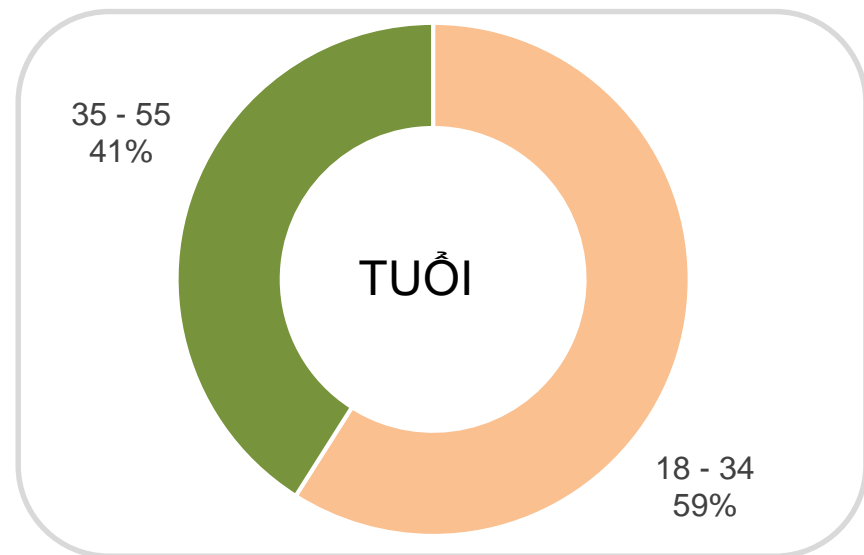
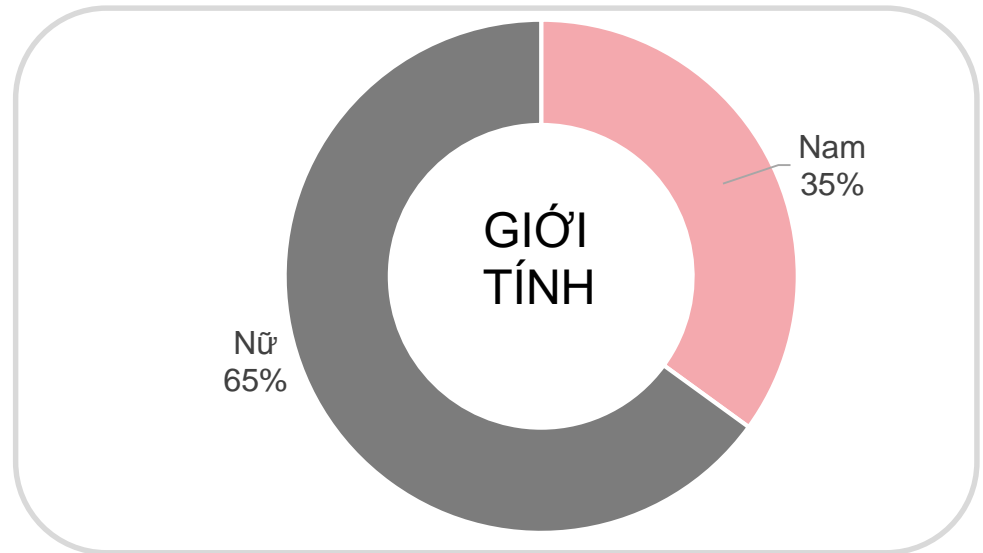
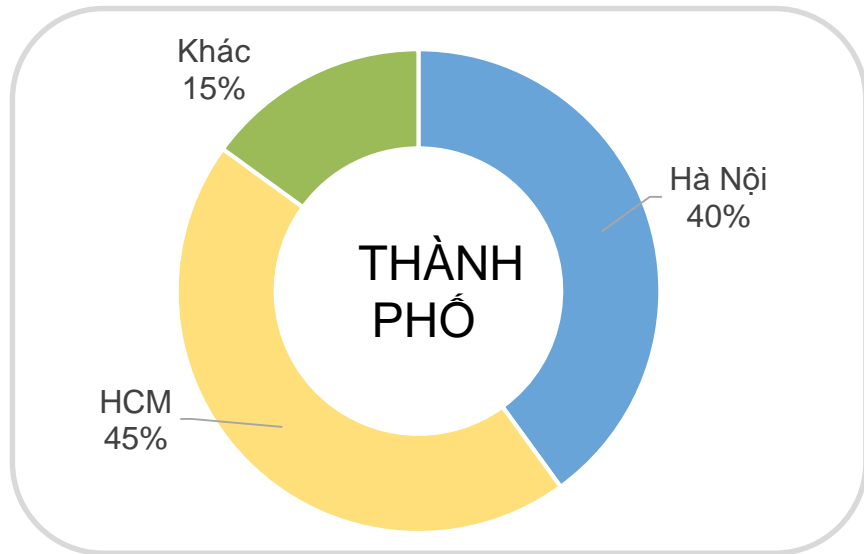
Cuộc sống, mối quan hệ gia đình





PHẦN 3. THÔNG TIN CÁ NHÂN THAM GIA KHẢO SÁT

THÔNG TIN CÁ NHÂN





CHÂN THÀNH CẢM ƠN